

—
AVOCADOGIANT
CREDENTIAL

—
ver. 2024

AVOCADO
GIANT

즉각적인 반응을 일으키는 인플루언서 마케팅,

진행해 보고 싶지만

- ✓ 과정이 복잡해서, 관리가 어려워서
- ✓ 전문적인 운영 방법을 몰라서
- ✓ 빠르게 변하는 트렌드와 이슈의 업데이트가 부담스러워서

고민하시진 않았나요?

INFLUENCER MARKETING

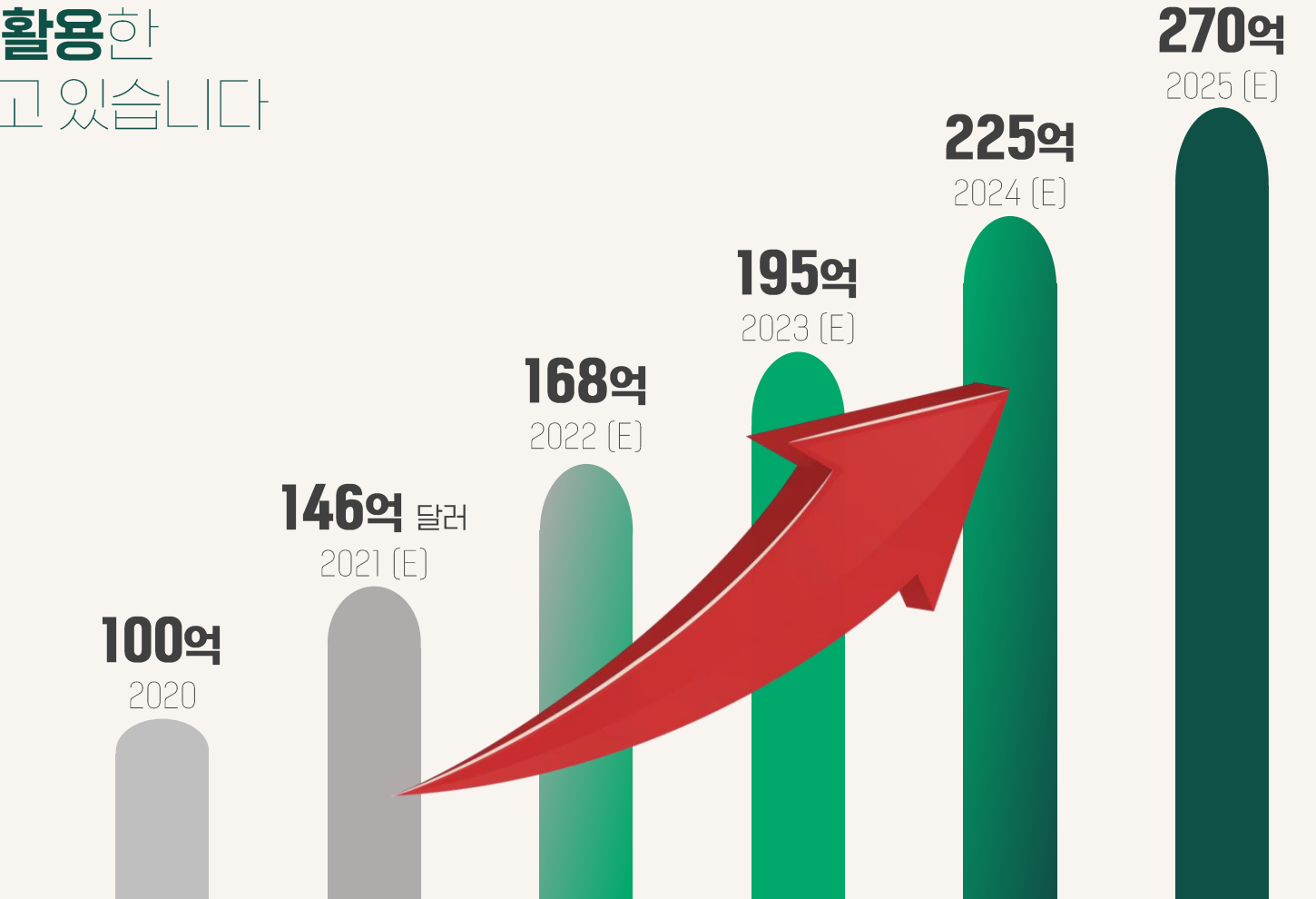
OVERVIEW

AVOCADO

GIANT

Fast-Growing Market

SNS, 영상 플랫폼 상의 1인 미디어를 활용한
인플루언서 마케팅은 빠르게 성장하고 있습니다

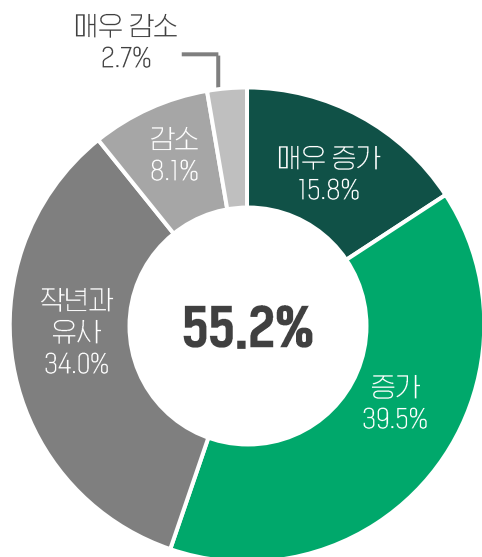


단위: USD * Influencer Platform Market By Component, Application-global Forecast to 2025, Bloomberg]

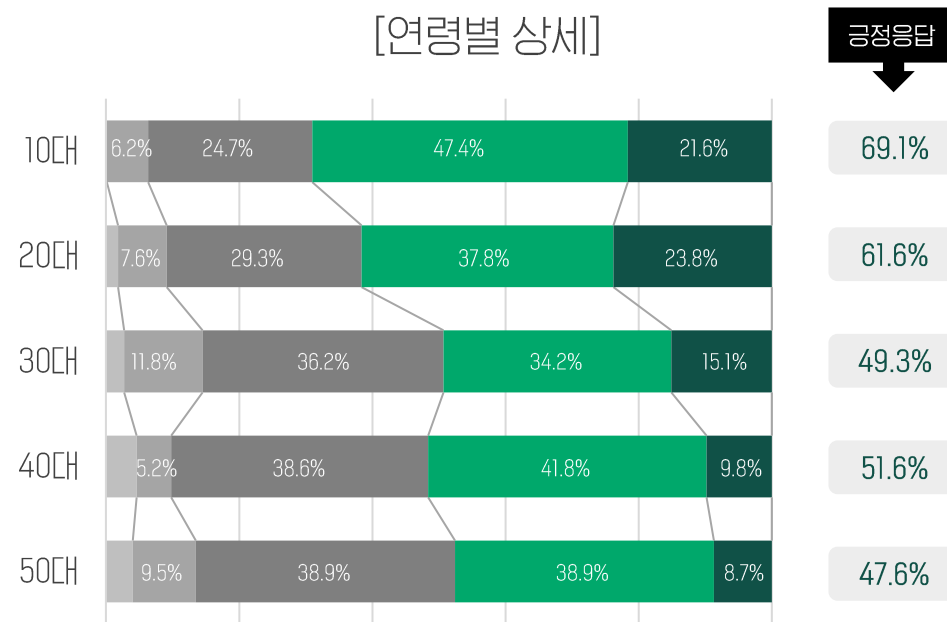
Consumers' Contents Consumption

전 연령대에서 1인 미디어 콘텐츠 소비가 증가하고 있으며
인플루언서 마케팅은 필수 영역으로 자리잡고 있습니다.

전년 대비 1인 미디어 콘텐츠 이용 변화



[연령별 상세]



■ 매우 감소 ■ 감소 ■ 작년과 유사 ■ 증가 ■ 매우 증가

긍정응답
↓

* 메조미디어리서치 결과(2019)

Directly Influenced to Purchase

인플루언서들의 **브랜드 콘텐츠**는 소비자들의 제품/서비스 **구매 결정에 직접적으로 작용**합니다.

인플루언서 콘텐츠 시청 후 구매 경험



브랜드 콘텐츠 경험자
58.7%



구매 경험
34%

[MZ세대에 '인플루언서'가 미치는 영향] 단위 % *5월, 전국 15~34세 남녀 1000명 응답 결과

인플루언서를 팔로우, 구독 중이다.



팔로우,구독 중인 인플루언서를 신뢰한다.



인플루언서가 알려준 정보(제품,서비스,장소)를 구매하고 싶다.



인플루언서가 협찬받은 제품이나 서비스를 광고해도 괜찮다.



* EBS 다큐시선, 최세정 고려대 미디어학부 교수 [557명 대상 온라인 설문조사]

• * 중앙일보, 대학내일 20대 연구소 '2019년 1534세대의 라이프스타일 및 가치관 조사'

Rapidly-Changing Trends

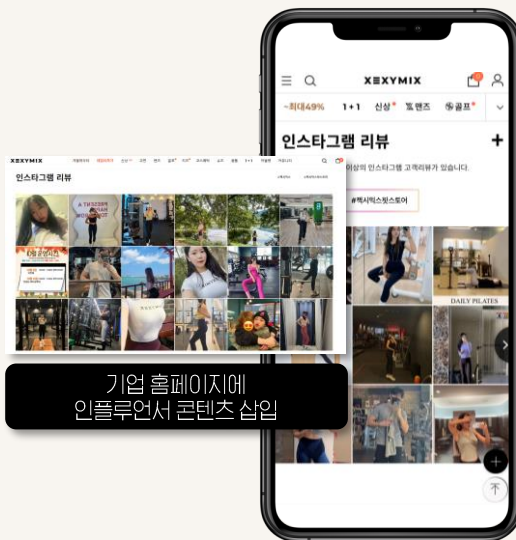
인플루언서 콘텐츠는 하루가 다르게 변화하고 있으며
트렌드에 대처할 수 있는 **인플루언서 전문가의 도움이 필요합니다.**

1 스낵 컬처의 유행으로 숏폼 콘텐츠 확산



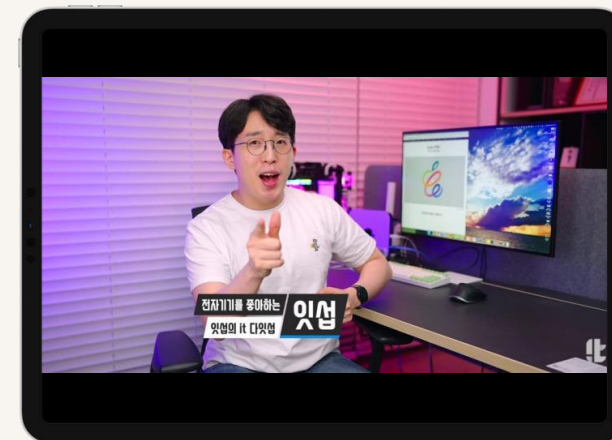
* 인스타그램 @scarlet_sister / 틱톡 @aiki_kr

2 인플루언서 콘텐츠의 2차 활용 증가



* 제시믹스 공식 홈페이지

3 다양한 분야의 신뢰도 높은 전문 인플루언서 활용

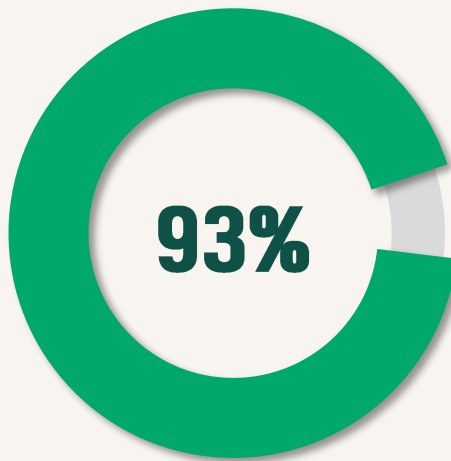


* ITSub잇섭 유튜브 채널

Proven by Marketers

인플루언서 마케팅의 영향력은
실무자들의 **매체 플래닝, 집행 과정에서 입증**해 주고 있습니다.

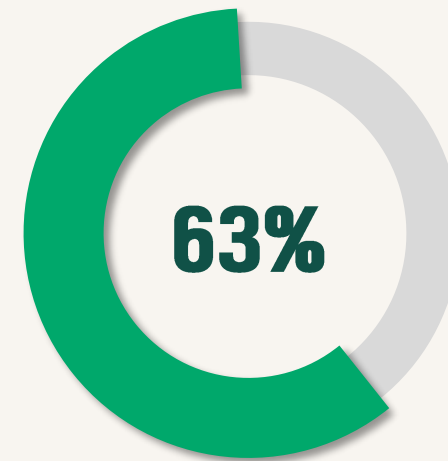
인플루언서 마케팅
진행 경험 보유



인플루언서 마케팅
만족도



인플루언서 마케팅
예산 증액 계획



공감대와 신뢰도를 만드는
인플루언서 마케팅,

같은 인플루언서 마케팅이라도
누구와, 어떻게 운영하는가에 따라

캠페인의 **효율**과
소비자들의 **반응**은 달라집니다.

Your Influencer Marketing Partner,

AVOCADO GIANT

AVOCADO

GIANT

Our Approach & Process

인플루언서 트렌드에 대한 **이해와 분석**을 토대로
효율적인 캠페인의 결과물을 이끌어냅니다.

1. 시장 분석

업종별 트렌드 분석,
브랜드 컨셉 도출 등
마케팅 분석을 통해
인플루언서 리스트 선정



2. 목표 KPI 고려

광고 집행 목적과
예산에 따라
맞춤형 KPI 수립



3. 캠페인 운영

광고 목표를 달성하기 위한
인플루언서 캠페인 운영



4. 효율 분석

채널 별 효율 분석,
2차 광고 집행 후
발생하는 효율 분석 등
콘텐츠 데이터 분석

1. Customized Contents

소비자 구매 여정의 모든 단계에서 **인지부터 구매 유도까지** 맞춤형 인플루언서 콘텐츠를 기획합니다.

인지

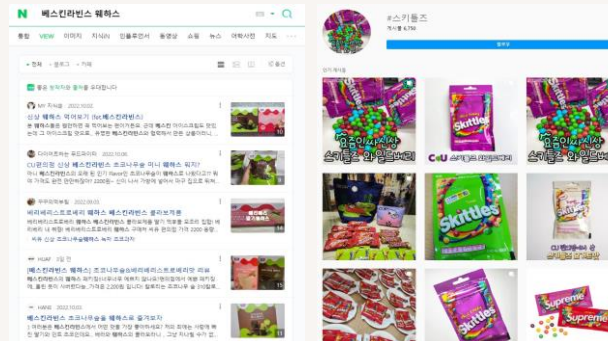


*피식대학유튜브캡처

[브랜드/PPL 콘텐츠]

인기 인플루언서 채널을 활용,
캠페인 키 메시지를 전달하고
소비자 대상 브랜드 인지도 상승

정보 습득



*네이버 '베스킨라빈스 웨하스' 검색, 인스타그램 '스키틀즈' 검색

[리뷰 & 소셜 콘텐츠]

제품/서비스의 특징점 등의 정보를 전달하여
긍정적인 이미지를 심어주고,
소셜 페이지/바이럴 등 콘텐츠 시딩

구매



*유튜버 Michelle Choi SNS 캡처

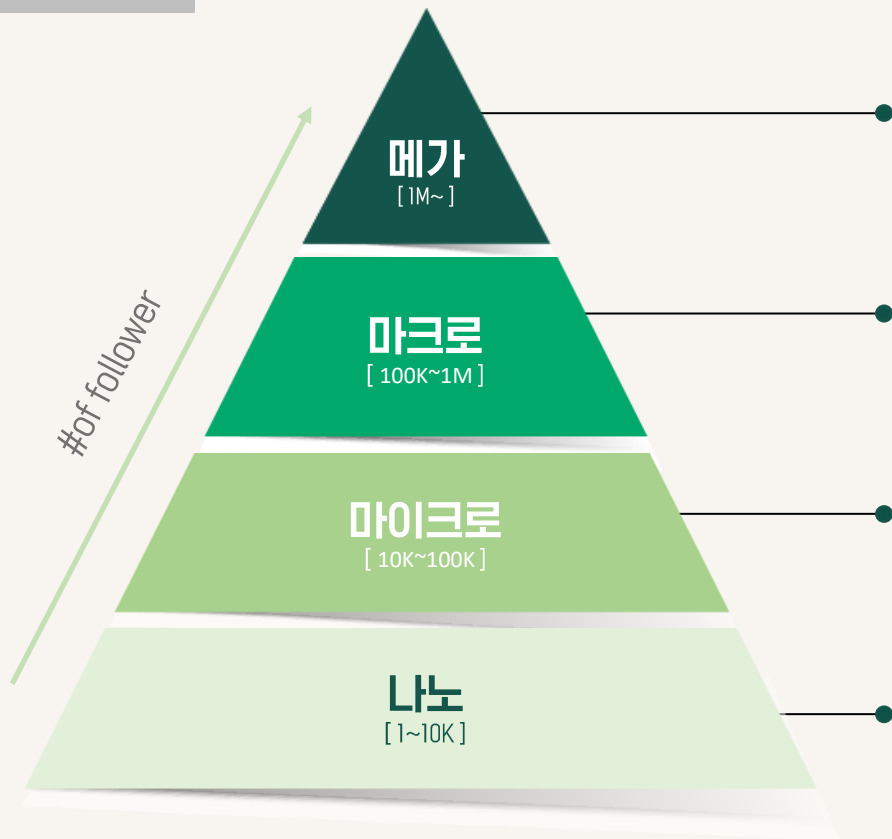
[프로모션/이벤트]

콘텐츠를 통해 실구매로
이어질 수 있는 프로모션/이벤트 진행

2. Flexible Planning

캠페인의 규모와 가용 예산에 따른
인플루언서 유형 및 매체 별 **맞춤 플래닝**을 제안합니다.

영향력으로 구분한 인플루언서 유형



메가 인플루언서

셀럽, 유명 크리에이터 등 수백만 명에 이르는 사람에게 영향을 미치는 인플루언서

마이크로 인플루언서

수십만 명에 이르는 구독자를 확보하고 있는 채널을 보유한 인플루언서

마이크로 인플루언서

수천, 수만 명에 이르는 사람들에게 영향을 끼치는 개인 인플루언서

나노 인플루언서

수백 명의 팔로워를 확보한 개인 인플루언서

3. Local & Global Campaign

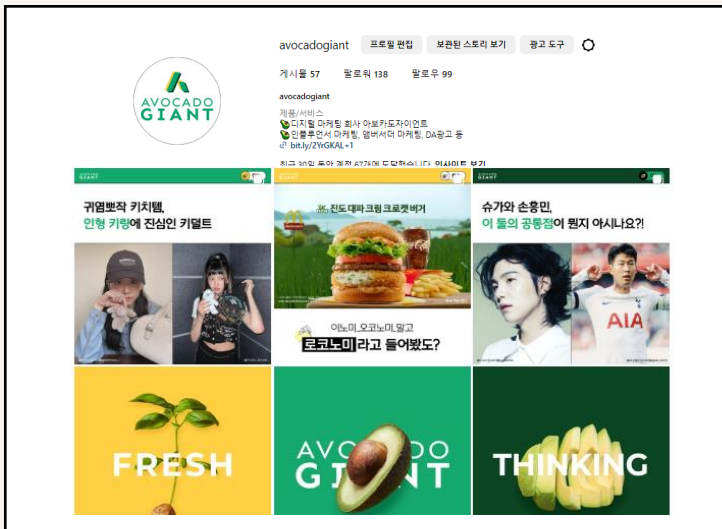
국내는 물론 동남아시아 주요 국가의 현지 인플루언서를 활용한 **캠페인을 진행합니다.**



4. Influencer Marketing Experts

자체 콘텐츠 제작 및 뉴스레터를 발행하여
최신 트렌드에 대해 업데이트해 드리는 전문가입니다.

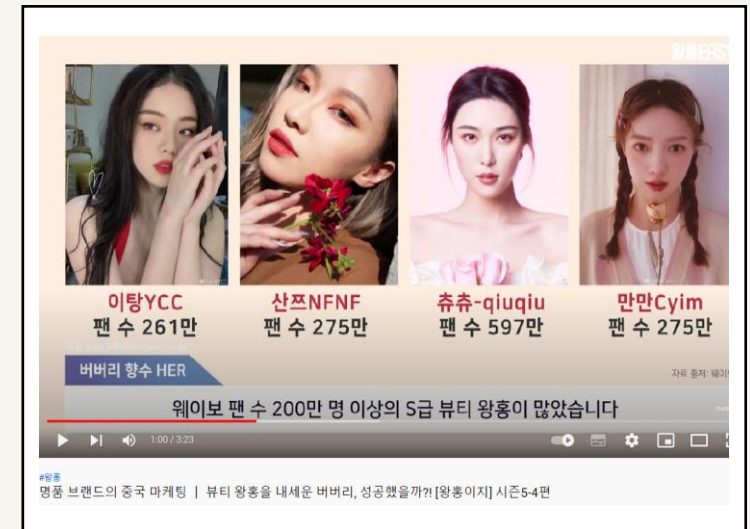
자체 SNS 운영



아보카도 뉴스레터 발행



인플루언서 관련 콘텐츠 제작

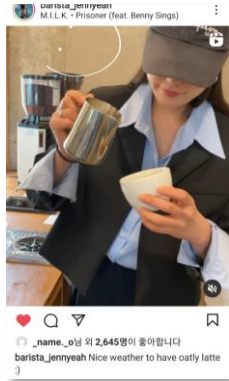


뉴스레터 구독하기

5. Ambassador Marketing

인플루언서의 다양한 활용법 **엠버서더 마케팅**

인플루언서



팝업스토어



콜라보 굿즈



2022 oatly 엠버서더 캠페인 사례

6. Experience with Big Brands

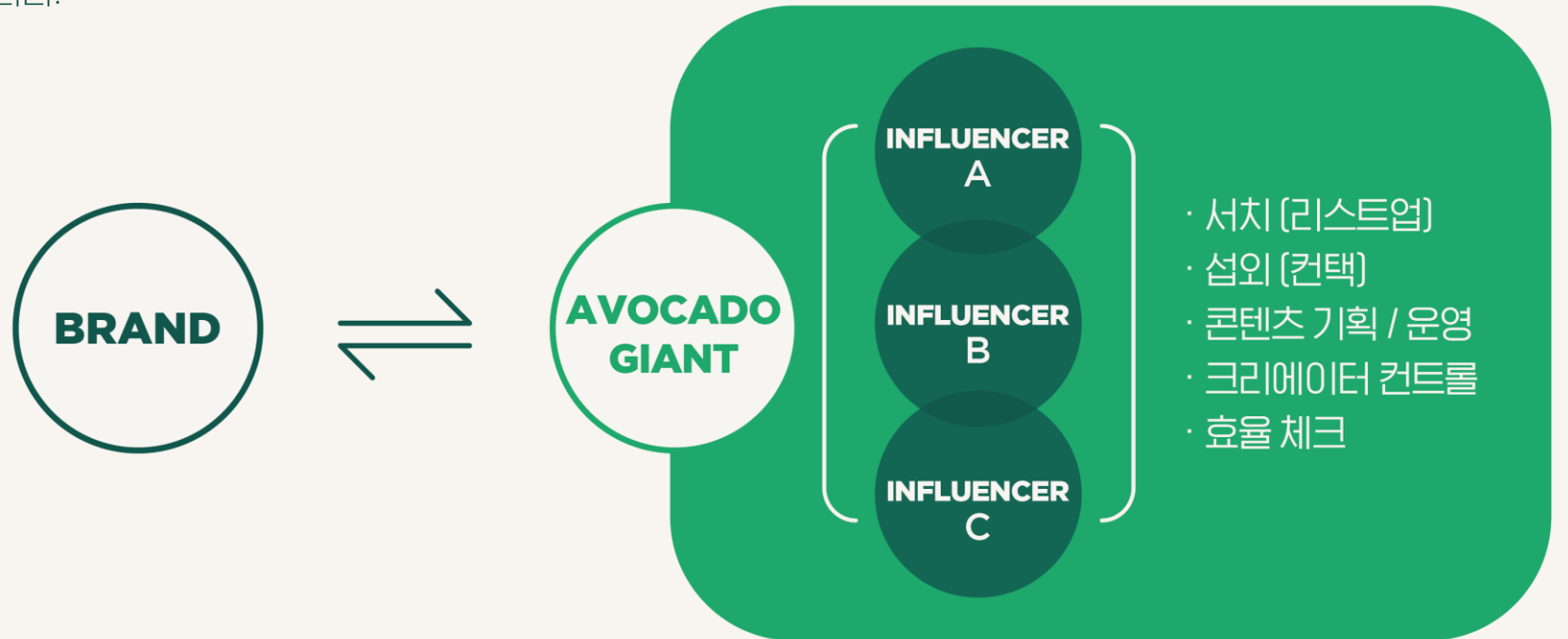
다양한 글로벌, 로컬 브랜드와의 협업 경험을 바탕으로
브랜드, 캠페인의 니즈를 빠르고 정확하게 이해합니다.



성공적인 캠페인을 위한 인플루언서 마케팅 파트너,

아보카도 자이언트는

- ✓ 급변하는 미디어 환경에 빠르게 대응하며
- ✓ 효과적인 1인 미디어 활용을 위한 Media Planning 부터
- ✓ 복잡하고 어려운 캠페인/콘텐츠 기획과 실행, 결과 리포트 과정까지
- ✓ 효과적인 인플루언서 캠페인 진행을 도와 드립니다.



Our Campaign Process

인플루언서 트렌드에 대한 **이해와 분석**을 토대로
효율적인 캠페인의 결과물을 이끌어냅니다.



Features Based on How the Campaign Proceeds

다양한 캠페인 활용 플랫폼 및 방식에 따른 특징점

유형	유형별 특징	주요 플랫폼
Mega ONLY	다양한 타겟층, 높은 화제성	 
Mega & Macro MIX	타겟층 설정 가능, 효율적	 
Viral ONLY	대량 콘텐츠 확산 가능	  
Digital MIX	캠페인 맞춤 효율 극대화	    
ON-OFFLINE Combine	다양한 소비자 경험 제공	  

Features Based on the Type of Progress

유형별 특징

	Mega	Macro	Micro	Nano
노출도	●●	●	●	●
소비자 타겟 설정	●●	●●●	●	●
화제성	●●●	●	●	●
콘텐츠 확산	●	●●	●●●	●●●
예산	●●●●	●●	●	●
효율성 (비용대비 달성률)	●●	●●●	●●	●●
콘텐츠 참여도 (소비자들)	●●	●●	●	●

For Better Output

더 좋은 캠페인 진행을 위해선?

GOOD 😊

• 문의 시 내용은 최대한 구체적으로!

-브랜드명

-캠페인 목적

-집행 광고 유형

(플랫폼, 광고 유형: 피드/ 릴스, 브랜드드/ PPL / DA 광고

희망 티어 등)

-희망 진행 시기

-예산

• 소구 포인트, 기타 요청 사항은 캠페인 시작 전에!

BAD 😞

• 캠페인 진행 임박 시점에 인기 채널 부킹 요청
[집행 최소 한 달 전 부킹 필요]

• 부킹이 완료 된 이후 취소/변경 요청

• PPL 광고 진행 시, 광고 구간 외 콘텐츠 내용에 대한 간섭 또는 내용 수정 요청

• 별도 섭외 과정 없이, 출연 게스트를 지정/보장 요청
[게스트 변경 요구, 게스트에게 지정 멘트나 언급 요청 불가]

CASE STUDY

- I. Pernod Ricard Korea Campaign, 2023
- II. M&M's 'Fun For All' Campaign, 2023
- III. Shark Flex Style Viral Campaign, 2023
- IV. Coach Horse & Carriage Campaign, 2022
- V. COS Art wall & Café Collaboration, 2022

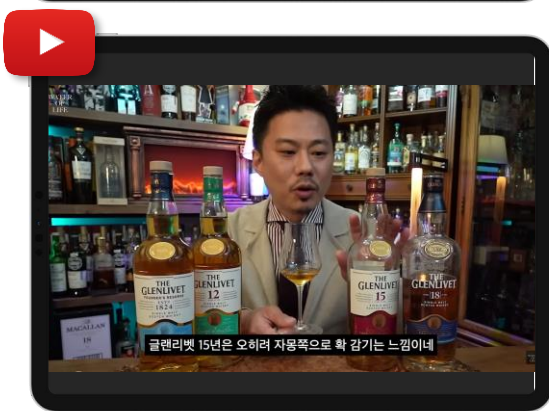
AVOCADO

GIANT

Pernod Ricard Korea

YouTube KOL Campaign, 2023

특정 타겟에게 브랜드와 위스키 제품 소개를 위해
전문 카테고리의 **메가, 마크로 채널**만 활용한 디지털 캠페인 운영



Campaign Overview

MEGA Branded Contents _YouTube

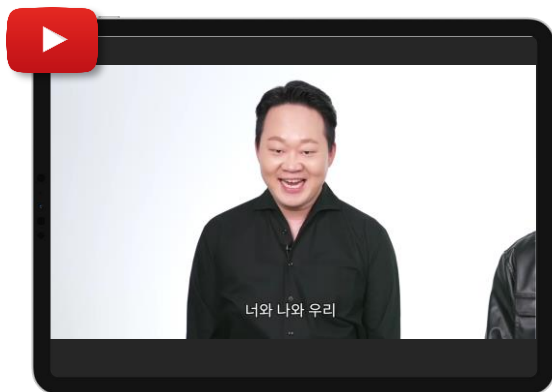
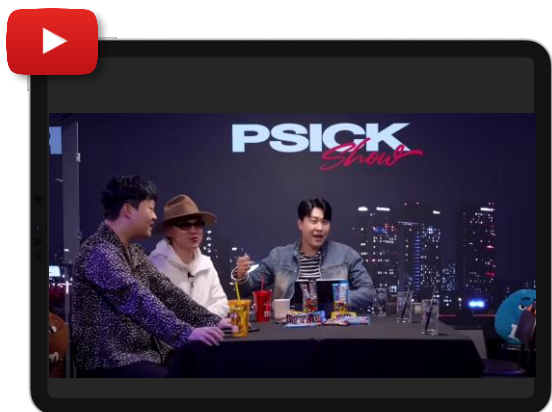
MBC의 유튜브 채널 14F의 '주락이월드'와 브랜드 콘텐츠 진행.
주류 전문 채널 중 규모가 가장 큰 채널로, 브랜드와 위스키에 관련된 이야기
를 소개하며 시음을 통해 위스키를 지식 전달 및 추천

Macro Branded Contents _YouTube

위스키 전문 주류 채널을 선별해 브랜드와 제품 소개를 중심으로 각 채널
특성에 맞는 칵테일 제조, 페어링 추천 등의 콘텐츠 구성, 위스키에 관심
있는 타겟들에게 맞춰 제품 홍보 진행

M&M'S Fun For All Campaign, 2023

엠앤엠즈 모바일 AR게임과 브랜드 홍보를 위한
티어별 매체 믹스, DA 배너 광고 동시 진행



Campaign Overview

Branded Contents _ YouTube

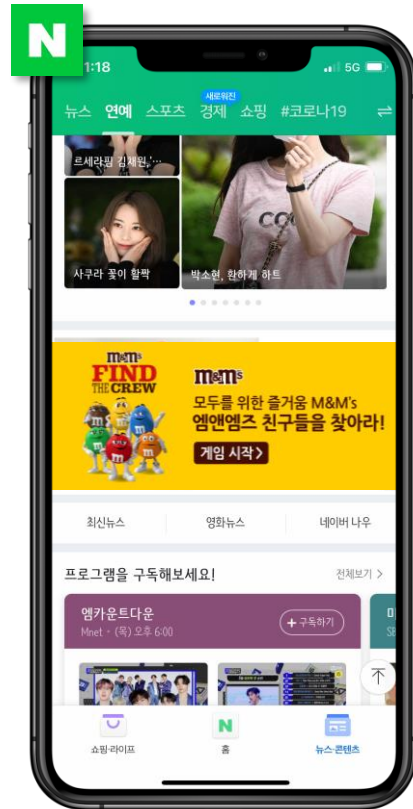
가장 영향력 있는 유튜브 메가 채널인 '피식쇼'를 활용해서 함께 즐기는 무드의 캠페인 주제에 맞게 브랜드 콘텐츠 진행, 'FUN For All' 캠페인의 키메세지인 "너와 나와 우리" 를 중간광고 형식으로 유쾌하게 알릴 수 있는 콘텐츠를 통해 긍정적인 반응 이끌어냄

Short Form Contents _ Instagram

엠앤엠즈의 모바일 AR 게임을 크리에이터가 직접 체험하며 소개하는 모습을 숏폼 콘텐츠를 통해 소개하며 노출 효과 극대화, 메가 크리에이터 채널에서의 이벤트 진행으로 참여도 증가, 다수의 마크로 크리에이터 협업으로 자연스러운 콘텐츠 확산

M&M'S Fun For All Campaign, 2023

엠앤엠즈 모바일 AR게임과 브랜드 홍보를 위한
티어별 매체 믹스, DA 배너 광고 동시 진행



Campaign Overview

Review Contents _Instagram

마크로와 마이크로 크리에이터를 활용해 이미지 위주로 엠앤엠즈 게임 소개를 및 참여를 유도, 키메시지인 전달.

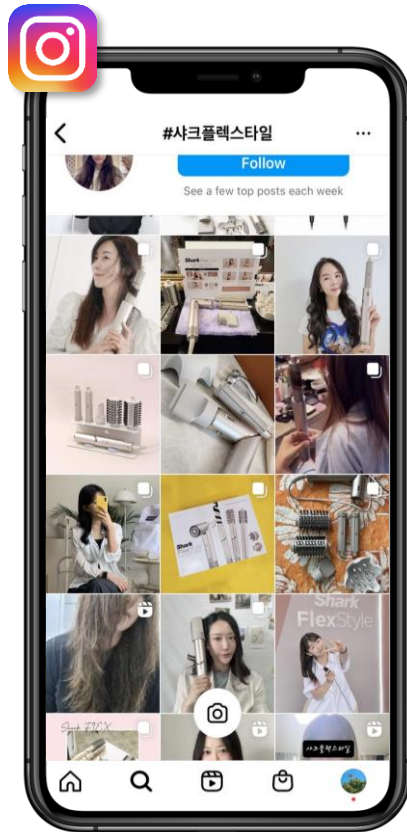
많은 좋아요 수로 콘텐츠 확산, 캠페인 홍보 유도

Mobile Branding DA _ Naver

디지털 배너광고 매체 중 하이엔드 브랜드 레퍼런스를 다수 보유하고 있는 한국 대표 매체로 브랜딩 배너광고에 효과적이라 판단하여 선정
밀레니얼 세대와 1834 타겟에게 집중적으로 노출

Shark FlexStyle Korea Launch Viral Campaign, 2023

한국시장에 새로 상륙한 샤크플렉스타일 홍보
주요 인스타그램 피드 바이럴 캠페인을 통해 브랜드 신뢰도 상승



Campaign Overview

Review Contents _ Instagram

70개의 인플루언서를 활용한 바이럴 캠페인
이미지, 동영상을 통해 홈쇼핑 론칭에 대한 정보도 알리며 소비자들의
궁금증 유발

Social Contents _ Instagram

@바쁜 아침 헤어스타일 꿀팁 @여름철 헤어 스타일지킴이
패션/스타일 소셜페이지에 젊고 트렌디한 여성들을 겨냥한 카드뉴스 제작
제품 촬영, 상품 정보, 카드뉴스 키워드 모두 기획

COACH Horse & Carriage Campaign, 2022

건물 외벽 랩핑, 성수동 일대 플래그 폴을 활용한 오프라인 광고
 온라인 DA광고를 통한 다양한 소비층에게 접근



Campaign Overview

Offline Activation_Seongsu

하루 유동인구 2만 명이 넘는 MZ세대 핫플레이스 성수에서 진행된 오프라인 광고. 화사한 컬러감의 패션 컨셉 스토어 SUPY의 외부 랩핑, 가로등 배너, 게릴라 포스터 광고 진행

Mobile Branding DA _ Naver

디지털 배너광고 매체 중 하이엔드 브랜드 레퍼런스를 다수 보유하고 있는 한국 대표 매체로 브랜딩 배너광고에 효과적이라 판단하여 선정
 밀레니얼 세대와 패션 관심사 타겟에게 집중적으로 노출

COS Art Wall & Café Collaboration 2022

카페와 협업을 통한 **오프라인 광고**로 브랜드와 소비자의 직접적인 만남
자연스러운 **온라인 바이럴** 유도



Campaign Overview

Offline Activation_Apgujeong

MZ세대의 성지로 뜨고 있는 압구정 로데오 카페에서 진행한 오프라인 광고. 가장 돋보이는 카페와 콜라보 및 건물 외벽을 아트월 옥외광고를 진행해 소비자들의 포토존으로 활용

Review Contents_ Instagram

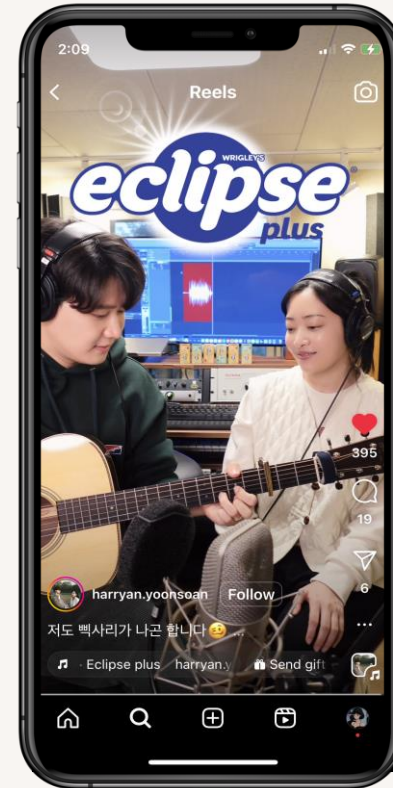
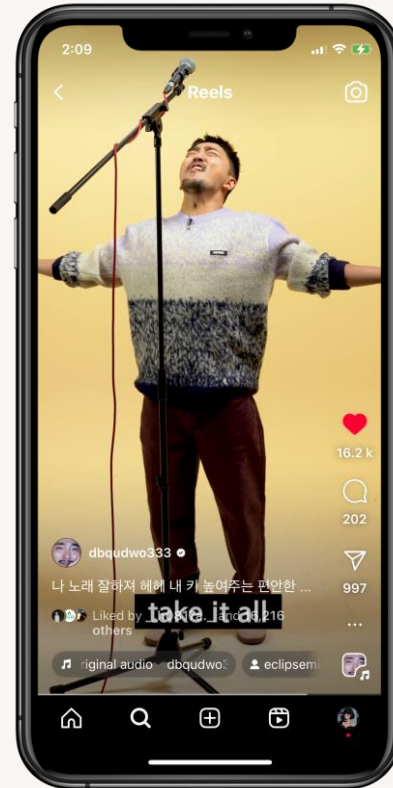
유명 셀럽을 초청하여 코스の新제품을 착용한 셀럽들과 함께 브랜드 파티를 진행하였고, 임팩트 있는 건물 외벽 아트월 옥외 광고로 자연스러운 SNS 바이럴 진행

OUR INFLUENCER CAMPAIGNS

LOCAL & GLOBAL

AVOCADO
GIANT

ECLIPSE PLUS Awareness Boost



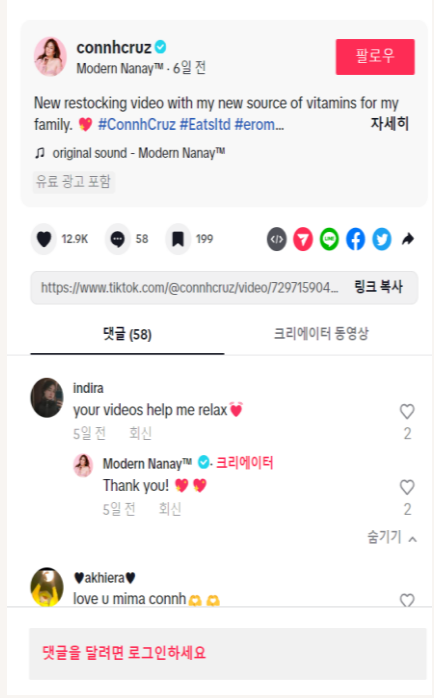
Influencer 피식대학 [Shorts]
얼미부부, 해리안, 유병재 [Reels, Shorts]

Launching 2023.12 ~ 2024.01

Mission
이클립스 플러스 광고 음악을 활용해서 제품의 베네핏 (목소리, 목 케어) 전달

Work
광고 영상의 노래를 직접 부르기, 광고 영상 패러디, 상황극 등 다양한 연출을 통해 개성 있는 콘텐츠 제작

erom



Influencer Launching Connh Cruz 2023.11

Mission

필리핀 인플루언서를 활용해 erom 뉴밀+ 를 사용한 2가지 레시피의 영상 콘텐츠 제작하여 제품을 소개, 노출시킴으로써 제품의 인지도 제고

Work

제품 뿐만 아니라 이를 활용한 레시피를 선보임과 동시에 제품에 대한 멘트 및 자막 삽입 등을 통해 제품에 대한 관심을 높이고 더 나아가 구매로 이어지게 함
TikTok: 총 조회수 242,000회, 댓글 수 63개, 좋아요 수 16,000개 기록 / Facebook: 총 조회수 238,002회, 댓글 수 235개, 좋아요 수 6,425개 기록

Specialty Whisky Pernod Ricard Korea



Influencer 생명의 물, 14F-주락이월드, 주류학개론
Launching 2023.07-2023.11

Mission
 국내에서 비교적 생소했던 3종의 스페셜 티 위스키 브랜드를 소개하고 브랜드 역사 및 특징점을 알리기

Work
 위스키 전문가들의 전문적인 제품 설명과 스토리텔링 형식의 브랜드 소개로 세 가지 위스키를 채널의 특성을 살려
 개성 있는 비교 분석 콘텐츠 제작, 브랜드 홍보



RIO MARE



Influencer 성시경의 레시피
Launching 2023.09

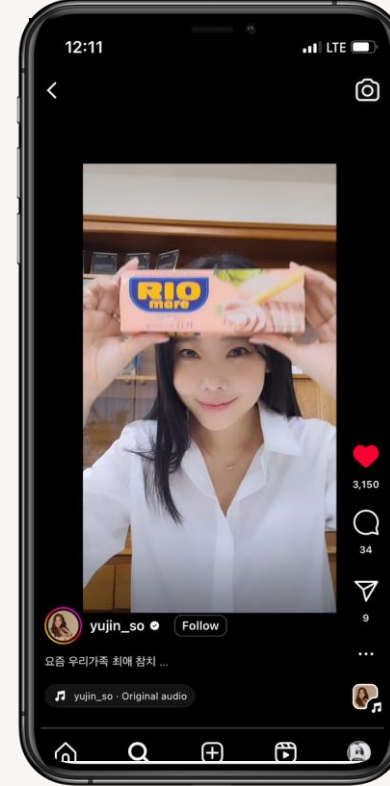
Mission
리오마레 참치를 활용한 레시피 공유 및 리오마레 제품 인지도 확산

Work
요리 잘하는 연예인 성시경의 레시피 채널을 통해 리오마레 참치를 활용하여 맛있는 레시피를 공유 모두가 맛있고 쉽게 따라할 수 있는 레시피로 리오마레 참치를 시청자들에게 알리며 구매욕구 확장



AVOCADO
GIANT

RIO MARE



Influencer Launching 김재우, 심으뜸, 소유진 (Reels)
2023.09 ~ 2023.10

Mission
리오마레 참치를 활용한 각 크리에이터만의 특색을 살린 릴스 촬영

Work
재미를 살린 크리에이터, 운동 및 건강한 식단을 먹는 운동 크리에이터, 아이에게 간식을 해주는 엄마 연예인을 활용한 리오마레의 다양한 연출로 시청자들에게 리오마레 참치 노출

ECLIPSE PLUS Launching 🇰🇷



Influencer 전소미 예스오아 핫, 조현아의 목요일 밤
Launching 2023.08-2023.09

Mission
이클립스 플러스 허브캔디 신제품 출시 알리기

Work
가수들이 진행하는 토크쇼 콘셉트의 초대형 유튜브 채널을 활용한 PPL 콘텐츠 제작, 이클립스 플러스 소개 소비 필수 이벤트 언급 (뮤직비디오 촬영 전, 노래 후, 식후 리프레시) 두 콘텐츠 모두 130만 뷰 이상 달성



ECLIPSE Let There Be Fresh



Influencer 동네친구 강나미, 김재우
Launching 2023.04-2023.05

Mission

식사 후 상쾌한 이클립스 섭취에 대한 메시지를 전달

Work

동네친구 강나미를 통해 거대한(?) 식사 후 고생한 시식단에게 이클립스로 상쾌함을 선물주는 강남, 식후 필수템으로 이미지 구축
대세 사랑꾼 김재우가 아내가 차려준 점심을 먹고 상쾌한 이클립스를 섭취, 상쾌함에 시원한 자연을 맛보게 되는 기획의 캠페인



Shark FlexStyle

국내 최초 상륙한 브랜드
샤크플렉스타일 인스타그램 바이럴 캠페인



Campaign Overview

Launching 2023.04-2023.05

Review Contents _ Instagram

한국에 상륙한 샤크플렉스타일 헤어 스타일러를 한국 소비자들에게 알리기 위한 SNS 바이럴 콘텐츠 (인플루언서, 소셜페이지) 활용
직접 사용하고 리얼 후기 작성으로 소비자들에게 진실된 찐 콘텐츠로 노출
소셜페이지를 통한 이목집중 콘텐츠



SNICKERS



Influencer 전과자, 썰플리
Launching 2023.03~2023.04

Mission

좀비퀴즈 참여 유도과 함께 스니커즈가 GENZ대상의 에너지 상승에 필수적인 요소라는 소식을 전파하는 캠페인

Work

길거리 및 대학 캠퍼스 인터뷰 형식으로 유튜브 브랜드드 콘텐츠(썰플리) 및 제품 노출 PPL (전과자)를 통해 스니커즈 제품 소개 총 220만 뷰 달성, 브랜드 및 제품 인지도 상승



SNICKERS ZombieKit 🇰🇷

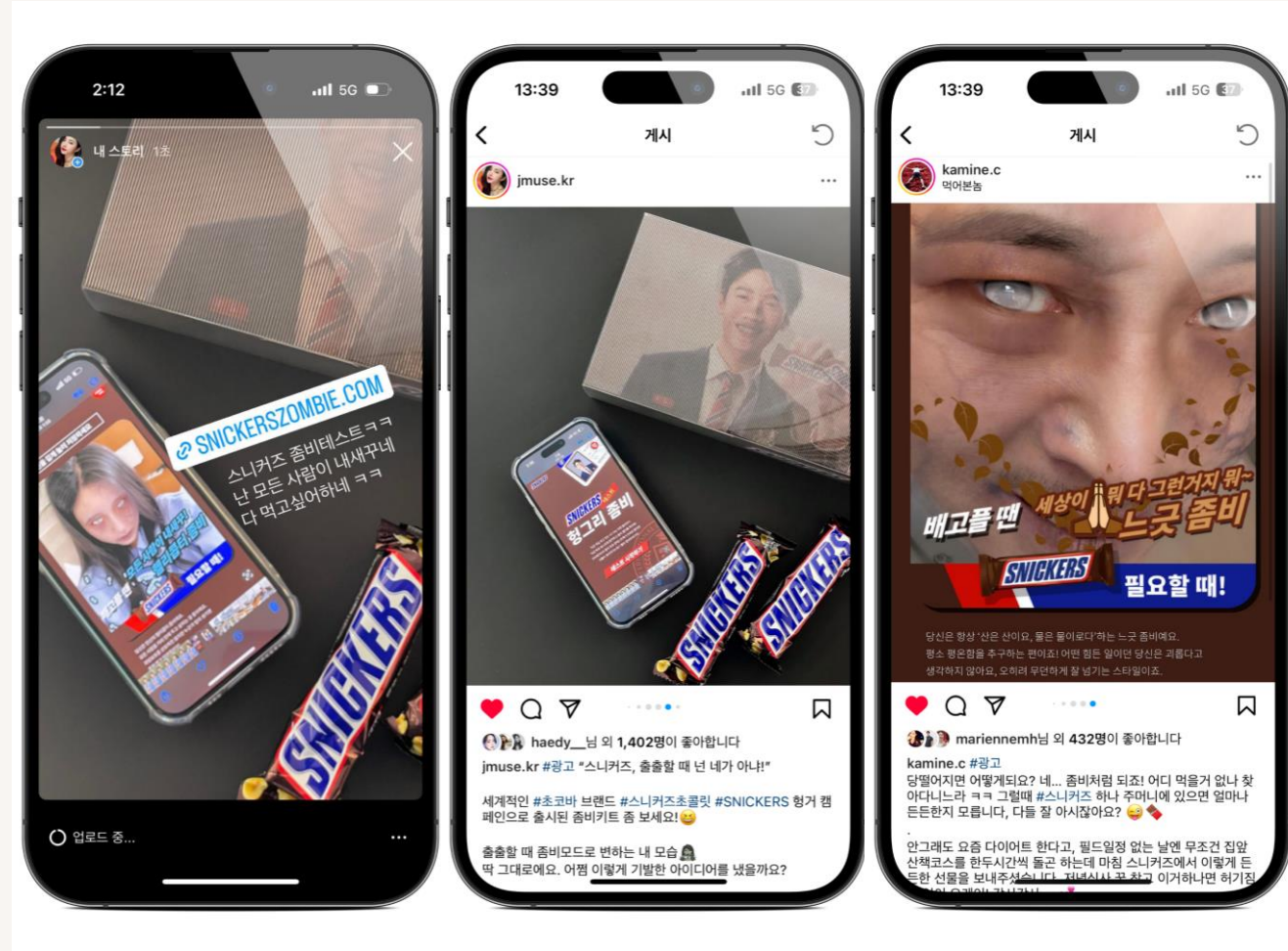
한정판 좀비키트를 활용한
헝그리좀비 성격유형테스트 체험 및 홍보 바이럴 진행



Campaign Overview

Review Contents _ Instagram

인간에서 좀비로 변하는 커버를 씌운 한정판 좀비키트로 흥미를 유발하고, MBTI 성격유형테스트 같은 재미있는 좀비 성격테스트를 통해 스니커즈 브랜드를 소비자가 친숙하고 즐겁게 느끼게 유도하는 콘텐츠 바이럴 진행



The Glenlivet

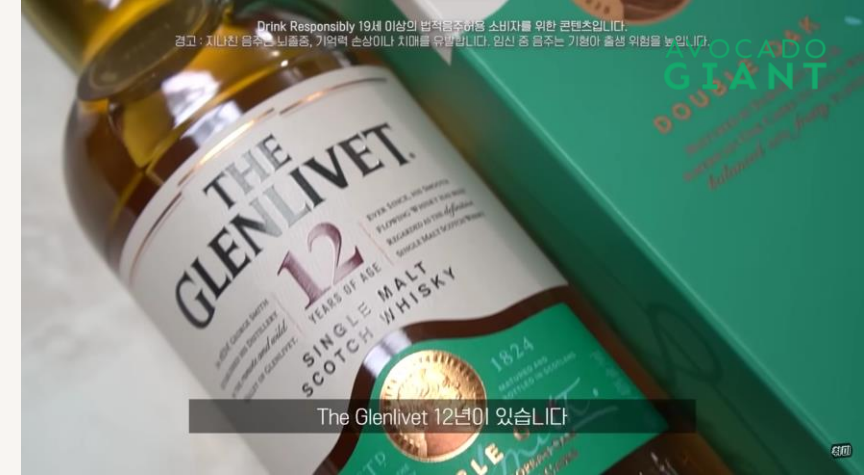


이 정도 급의 싱글몰트 중에서 글렌리벳만큼

Influencer Launching 남자의 취미, 생명의 물, 술익는 집, 주류학개론
2023.03-2023.06

Mission
전반적인 브랜드 인지도를 높이면서 브랜드 역사와 제품에 대한 전문적인 설명 필요

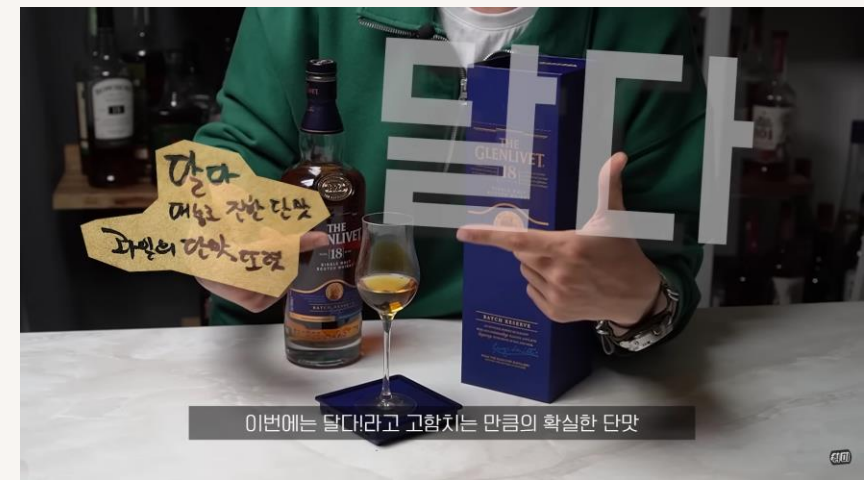
Work
위스키 전문가들의 전문적인 제품 설명과 스토리텔링 형식의 브랜드 소개로 젊은 층에게 더 글렌리벳 브랜드를 설명
전용 글라스 증정 등의 구독자 이벤트 진행



The Glenlivet 12년이 있습니다



단맛이 대놓고 확 하고 들어와 줘니다



이번에는 달대라고 고향지는 만큼의 확실한 단맛

Drink Responsibly 19세 이상의 합리적인 음주 소비자를 위한 콘텐츠입니다.
경고: 지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

M&M'S FUN FOR ALL



Influencer 피식대학
Launching 2023.02~2023.03

Mission
코로나 종결 시기를 맞아 함께하자는 브랜드 메시지 전달 콘텐츠 캠페인 진행

Work
엠앤엠즈 브랜드드 유튜브 광고를 통해 함께하는 토크쇼 상황을 구성하여 엠앤엠즈 제품 소개
조회수 130만 뷰 이상을 기록하며 브랜드 노출 및 인지도 상승효과



OATLY

귀리음료 브랜드 oatly의 앰버서더, 팝업스토어, 디지털광고, 디자인 제작 등 통합 광고 캠페인 진행



Influencer Launching 제니, 엄폴, 신문섭
2021.10~2022.12

Mission
oatly (귀리음료)를 활용해 전문가들과 함께 팝업행사 및 인스타그램으로 홍보

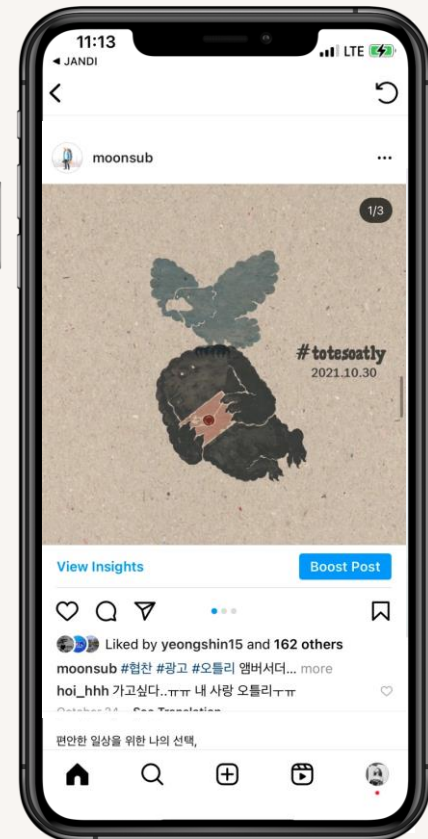
Work
커피 전문가를 활용해 팝업 및 행사를 진행하여 소비자들과 직접적인 소통을 진행
유명 카페와 콜라보레이션 진행, 다양한 굿즈 제작 진행



전문 바리스타
제니 인스타그램



전문 바리스타
엄폴 인스타그램



아티스트
신문섭 인스타그램

MINTROCKET DAVE THE DIVER



Influencer Launching kazelink, 老皮历险记, 午夜抹抹茶, 小仙女七七酱
2022.12

Mission
국내 게임 브랜드 MINTROCKET_ DAVE THE DIVER 중국 게임 스트리머를 활용한 해외 캠페인

Work
중국 내 라이브 스트리밍 플랫폼을 활용한 캠페인 진행
중국 현지 게임 인플루언서를 통해 게임에 대한 상세한 소개와 직접 게임을 진행하여 게임에 대한 흥미 유발



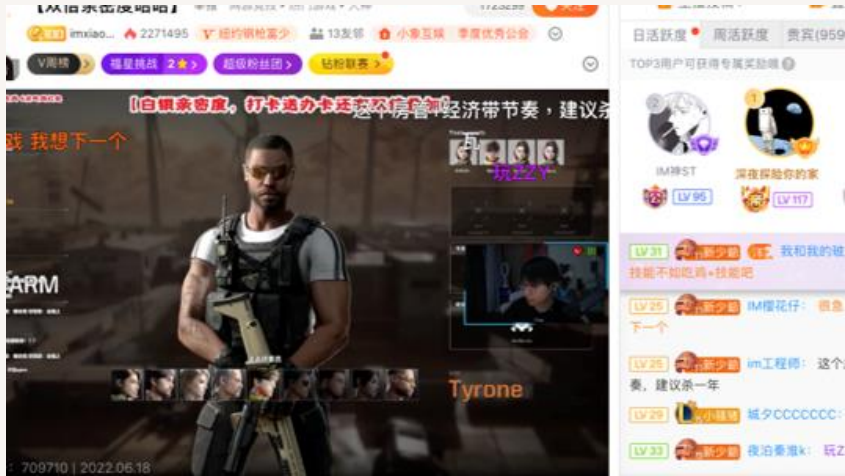
NEXON VEILED EXPERT



Influencer Launching PojzPlaza/ Pigff, imxiaoxin 2022.06

Mission 국내 게임 브랜드 NEXON_VEILED EXPERT를 해외 게임 스트리머가 라이브 플레이 하며 해외 인플루언서 캠페인

Work 라이브 스트리밍으로 게임을 좋아하는 소비자들에게 새로 런칭 된 게임에 대한 소개 및 게임 방법을 해외 현지 인플루언서가 직접 방송을 하며, 게임을 다운로드할 수 있는 링크와 디테일한 게임에 대한 소감을 표현하며, 소비자들의 호기심 유발



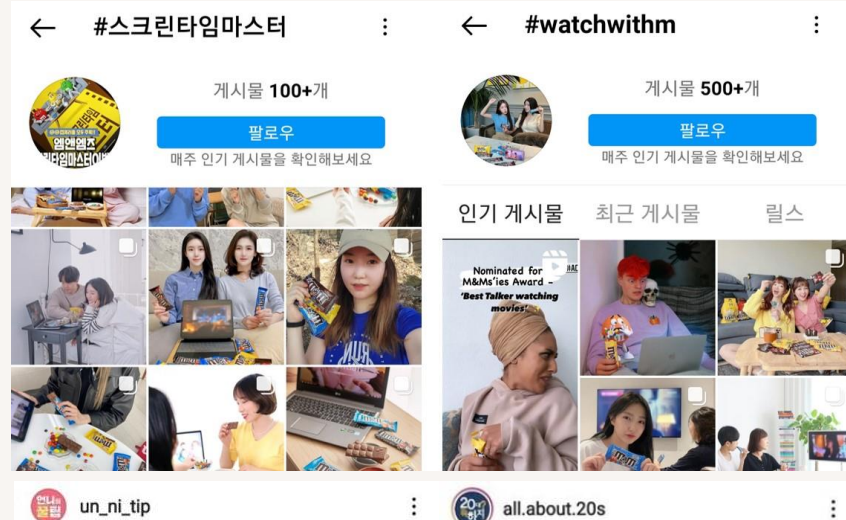
M&M'S 2022



Influencer Launching 미노이 요리조리 시즌3 EP.2 장기하, 릴리세은
2022.05

Mission
2022 엠앤엠즈 스크린타임 브랜드 캠페인 홍보.

Work
엠앤엠즈 기획 PPL 콘텐츠 제작, 바이럴을 통한 신제품 리뷰성 콘텐츠 제작, 카드형 뉴스를 통한 이벤트 소식 홍보



SUNNYPICK 🇮🇩 🇲🇾



Influencer Launching Aurelia Aurel, Rafa Dhafina/ Katheryn Lee, Lily Nawuya
2022.03 ~ 2022.06

Mission
인도네시아, 태국 현지에서 있는 유튜버를 활용한 국내 뷰티 브랜드 유튜브 캠페인

Work
K-뷰티의 인기를 해외에서 느끼자! 동남아시아 시장에서 가장 인기 높은 국내 뷰티 브랜드를 인도네시아와 태국 현지 유튜버가 직접 사용하고 리얼 후기를 전달하는 유튜브 캠페인



SONY PLAYSTATION



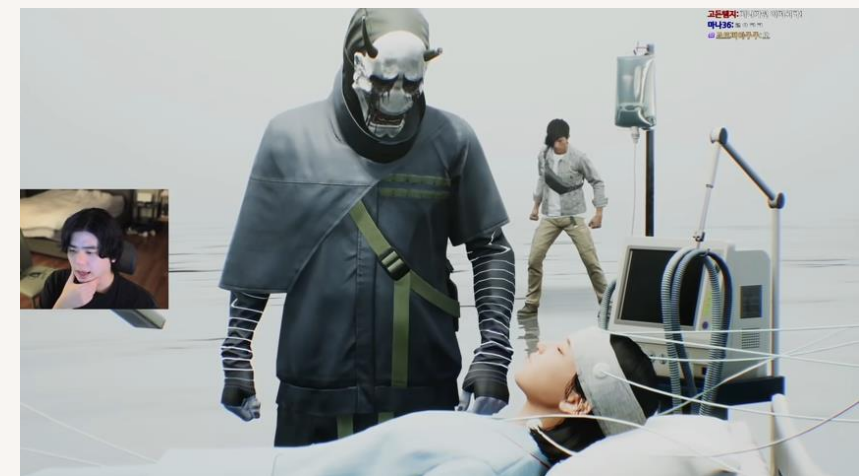
Influencer 푸린
Launching 2022.03

Mission

해외 게임사 PlayStation 5 가 새로 출시한 '고스트와이어: 도쿄'를 국내에 알리기 위한 캠페인

Work

국내 게임 유튜버 및 게임 스트리머를 활용하여 국내 게임 팬들의 호기심을 자극, 스트리머가 화면에 직접 출현하여, 실시간으로 반응과 게임하는 방법을 상세하게 설명해주는 라이브 캠페인



COACH



Influencer 아틀리에, 허다솜
Launching 2022.03

Mission

브랜드 COACH의 22 Horse & Carriage 캠페인을 통해 힘하고 트렌디한 브랜드로 이미지 제고.

Work

Horse & Carriage 의 룩북 콘텐츠, 매장을 직접 방문하여 제품 리뷰 콘텐츠 기획.
틱톡, 유튜브 매체를 통해 1834 타겟의 디지털 AD 진행.



M&M'S BLOCK



Influencer 홍진경, 코저트
Launching 2021.11 ~ 2021.12

Mission
유튜브를 통한 엠앤엠즈 신제품 소개 및 브랜드 콘텐츠 제작

Work
엠앤엠즈 광고 촬영과 패러디 영상 형식으로 구성하여 신제품 노출과 블록 탈출 챌린지 게임소개 및 이벤트 진행
엠앤엠즈 제품 먹방 콘텐츠로 제품의 모양, 식감, 형태 등 리뷰성 콘텐츠 제작



DOOKKI 🇮🇩



Influencer Duo Pengacara
Launching 2021.11

Mission
Indonesia 현지에서 있는 두끼 매장 방문 및 방법 소개 현지 인플루언서와 협업하여 제품 및 브랜드 홍보

Work
한국음식을 먹고 싶어 해마다, 인도네시아 현지에서 있는 두끼 매장을 찾았다. 한국인의 입맛이 과연 인도네시아인들에게도 맛있을까? 떡볶이 매장 방문 하여, 음식 조리법, 맛있게 먹는 법 등 자세하게 설명해주는 콘텐츠



NUDAKE



krVlog | 尝尝Jennie同款GM蛋糕 🍰🍓
 啥嘛呀啥嘛！勤劳的我又来啦！
 这两天因为刚开学，真的不想上课...所以很勤奋地在剪视频哈哈哈哈哈，除了学习什么都有趣！
 前不久和玉米去江南玩的时候，看到了这家
 HAUS DOSAN! 就是Gentle Monster和Timburins的旗舰店！这里新开了家咖啡甜点店，叫“nudake”！最近真的超级超级超级火🔥好多人都在排队发ins说这里的蛋糕竟然要排队去吃！这到底是有好吃呀！所以跟着这个潮流赶紧去拍了一个Vlog哈哈！



kr留学vlog | 狎鸥亭人气咖啡厅NUDAKE ❤️
 🍰今天跟朋友一起去江南狎鸥亭那边打卡了一家ins上超级火的咖啡厅，韩国很多明星都去过还有宣美的新歌mv里也有出现，整个店的装修设计概念都很酷，甜点和的设计理念也是天马行空的感觉，外表暗黑味道却超级赞~上海新店HAUS SHANGHAI也会开国内想打卡的朋友们也可以去尝尝哦~
 🍰去完咖啡厅又在附近逛了逛，去了我最爱的mschf，看到了我的绿色马甲一套的短裙哈哈也超级搭呢，最后入了他家今年新出的棒球帽材质轻薄版型也很棒👍



韩国vlog | 从韩国火到国内的Jennie同款蛋糕
 和我的台湾小姐妹一起来NUDAKE探店啦！
 打卡了想吃好久的山峰蛋糕~
 酥脆的可颂面包配上抹茶流心
 不会很甜也不腻 GM真的太会了！
 听说上海分店HAUS SHANGHAI也快要开业啦
 国内的小伙伴们快准备冲呀！👍



Influencer Launching KOL 유리나 등 10명
 2021.09

Mission
 9월 25일 누데이크 하우스 상하이 리뉴얼 오픈 소식을 알리기 위해 국내 거주 왕홍들을 활용하여 브랜드 홍보

Work
 누데이크 하우스 도산에 방문하여 매장 소개와 시그니처 디저트인 '피크 케익' 먹방 및 리뷰. 9월 25일 하우스 상하이 리뉴얼 오픈 정보를 지속적으로 알림

MOKKOJI KOREA



Influencer Launching Russia, India, Indonesia influencer
2021.09-2021.11

Mission

2021 한류 문화를 BEAUTY, FOOD, LIFE TREND 주제로 러시아, 인도, 인도네시아의 인플루언서들을 활용해 콘텐츠 기획과 제작 진행

Work

한국 드라마 및 아이돌 패션, 메이크업 커버 영상 / 한국과자, 김치, 닭갈비 등 한국의 레시피를 소개하는 콘텐츠
오징어 게임 등 이슈화된 한류 콘텐츠를 현지 인플루언서가 직접 체험하며 소개했던 영상 등 총 3개국 7개 콘텐츠 제작

TAEHWA FOODS



พอคุยกันได้หน่อย

Influencer Jamsai JS
Launching 2021.06

Mission

태화식품의 범일 콩된장, 쌈장, 고추장 총 3 제품을 가지고 태국 현지 인플루언서와 협업하여 제품 및 브랜드 홍보

Work

100바트로 요리 만들기, 연인의 요리 대결 등으로 콘텐츠를 기획하고, 코리안 비비큐 or 현지 마트에서 구입 한 부대찌개 식재료와 태화 고추장을 활용한 요리 콘텐츠 촬영 등 다양한 레시피 및 콘텐츠 제작



Kongsedek Recipe콩새덕레시피
ผู้ติดตาม 2.8 พัน คน



บูมิล ซัมจัง สูตรหวานน้อย (BUMIL SSAMJANG MILD)



BUMIL SSAMJANG MILD (บูมิล ซัมจัง สูตรหวานน้อย)

PULMUONE 🇮🇩



Influencer Launching Korea Reomit, Kimbabfamily, Jeanetteongtoo, Mgdalenaf, Farida.nurihan, Kenandgrat, Tasyi Athasyia
2021.01

Mission 풀무원 할랄라면 4종 제품의 인도네시아 출시와 함께 인도네시아 인스타그램 인플루언서들을 활용한 홍보

Work 한류 콘텐츠로 인기가 높은 인도네시아 푸드 인플루언서들과 한국 음식으로만 하루 보내기, 한국라면을 활용한 레시피 등, 풀무원 할랄라면 4종 제품을 다양하게 노출

2020 ASEAN KOREA CULTURAL INNOVATION FORUM



Influencer 김밥패밀리

Launching 2020.10

Mission

코로나로 인한 첫 번째 비대면 온라인 포럼 홍보를 위해 인도네시아 지역 인플루언서 활용 홍보

Work

한-아세안 포럼 취지에 맞게 한국-인도네시아 가족 김밥 패밀리 채널을 통한 인도네시아 대상 포럼 홍보 콘텐츠 제작. 440,000회 이상의 조회수, 32,000개 이상의 좋아요, 1,800개 이상의 댓글

KONNY



Influencer Launching 중국 대표 SNS 플랫폼 샤오홍슈 왕홍 총 167명
2021.03-2021.12

Mission
중국 시장 내 인지도 확보 및 바이럴 마케팅을 통한 매출 상승

Work
세계 50개국에 진출한 육아용품 브랜드 코니바이에린의 중국 연간 마케팅 캠페인 대행 일반 리뷰어가 아닌, 갓 출산한 중국 인플루언서를 한 명 한 명 찾아내 KOL, KOC 왕홍 마케팅 수행

I SEOUL U

Seoul Korea
 게시자: Seoul Korea Korea [?] · 즐겨찾기 · 11월 18일 ·

The wedding experience of Seoul's honorary global ambassador, Sissel 🌸
 A wedding photoshoot with a guy friend?!

Sissel, a YouTuber and at the same time an honorary global ambassador of Seoul, had a wedding experience with her guy friend! 👰🤵

From dress fitting to hair and makeup experiences, and an outdoor photoshoot with Seoul's landmarks as the background..! We are inviting everyone to her wedding experience! 🌸

If you are to have an outdoor wedding photoshoot in Seoul, where would you like to have? Please leave it in the comments! 📣

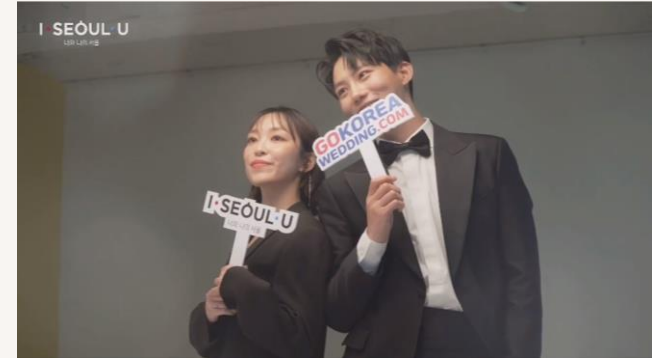
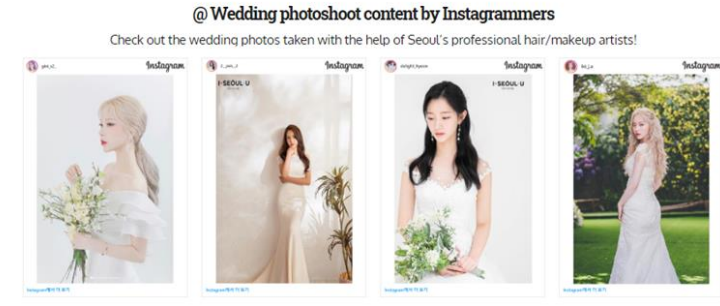
#ISeoulU #Seoul



I-SEOUL-U Online Wedding Experience with Influencers

Events & Announcements · 12/04/2020 · SMG · 118

Global influencers introduce the **elegant wedding culture** of Korea and beautiful sites in Seoul! From the **dress selection** to hair and makeup and an **outdoor photoshoot**, the influencers from all over the world have experienced **I-SEOUL-U Online Wedding**. Take a look at the final outputs of the photoshoots and making films.



Influencer Launching 시슬, 체리헤리 및 중국, 동남아시아 인플루언서 총 51인
 2020.08-2020.12

Mission
 글로벌 인플루언서들을 활용한 서울시 I-SEOUL.U 도시 브랜드 홍보 캠페인

Work
 동남아시아권에서 관심도가 높았던 K-Wedding에 대한 주제로 코로나 이후 서울 방문을 유도하는 캠페인으로 대안 총 51명의 인플루언서를 통해 15,800,000회 이상의 조회수, 150,000개 이상 좋아요, 17,000건 이상의 댓글 달성

BEROCCA



Influencer 미니유 ASMR
Launching 2019.12

Mission

발포 비타민제 베로카 제품 및 구매처 확대 사항 홍보

Work

베로카가 건강기능식품으로 변경되며, 확대된 구매처 정보 전달과 함께 1020에게 매니아 층이 많은 Miniyu ASMR 콘텐츠 제작
ASMR 채널로 긴 시간동안 집중적으로 제품 노출 가능. 60,000회 이상의 조회수, 1,400개 이상의 좋아요, 160개 이상의 댓글 달성



BEROCCA



Influencer 채경
Launching 2019.12

Mission
발포 비타민제 베로카 구매처 확대 사항 홍보 및 타겟층 확대

Work
10대들에게 인기가 많은 유튜버인 채경 채널 내 콘텐츠 제작. 채경의 학교생활을 포함한 일상을 보여주며 자연스럽게 제품이 필요한 이유와 장점 소개. 16만 회 이상의 조회수, 290개 이상 댓글 수 달성



BEROCCA



베로카로 충전하세요
from berocca

Influencer Launching 영국남자, 유준호, 움꽃(움땡, 꽃빈), 대도서관
2018.07

Mission
전반적인 브랜드 인지도를 높이면서 타겟을 확장시켜 2030 타겟에게 제품을 홍보하는 방안 필요

Work
TVC 중심의 마케팅이 아닌, 2030 타겟 확장 및 브랜드 이미지 제고를 위해 TOP 유튜버와 브랜드드 콘텐츠 제작, 트루뷰 광고 집행 1개월 간 약 130만 뷰 이상을 달성 및 인플루언서 마케팅을 통하여 까다로운 계약광고 심의 문제까지 해결



SERESTO



Influencer Launching 멍스타그램 및 반려동물 블로거 (콜라, 두부, 봄덕이네 등) 2019.05

Mission 반려동물들을 위한 안전한 산책 캠페인을 진행하며, 산책의 중요성, 산책 시 발생하는 위험 요소, 올바른 진드기 퇴치제 사용방법 등에 대해 알리고자 함

Work '안전한 산책' 을 주제로 콜라, 두부, 봄덕이네 등 인기 있는 동물 채널을 통해 캠페인 확산 진행. 올바른 진드기 예방법, 세레스토 사용법 콘텐츠 제작, 제품 증정 프로모션 병행하여 진행

SERESTO



Influencer Launching 소녀의 행성, 모카우유, 콜라
2019.05



Mission

산책의 중요성, 산책 시 발생하는 위험 요소, 올바른 진드기 퇴치제 사용방법 등에 대해 알리고자 함

Work

대형견과 소형견이 모두 출연하는 채널, 해외 반려견 인기 채널 등과 브랜드 콘텐츠 제작
제작된 브랜드 콘텐츠는 트루뷰 광고 편집본을 통해 반려인 타겟 광고 집행 및 인스타그램 추가 업로드, 제품 증정 프로모션



NAVIPHARM



Influencer Launching 나유진, 썬비, 바슈
2021.04

Mission
네비팜에서 출시한 최초의 비염 유산균 제품인 바이크롬의 인지도 확대 목표

Work
건기식의 주요 구매자인 주부층을 타겟. 밌툰으로 유명한 인스타툰 작가들과의 협업하여 제품의 주요 성분과 효과, 성인/키즈 제품군에 대한 브랜드 톤 제작 및 프로모션 진행

BEPANTHOL



Influencer 파우더룸
Launching 2019.11

Mission
비판톨 제품 홍보

Work
립밤 제품 주 소비층인 1535 여성 구독자층을 가장 많이 보유한 뷰티 채널인 파우더룸과 함께한 콘텐츠 제작
촉촉하고 깨끗한 이미지를 잘 살릴 수 있는 비주얼 필름 영상을 제작하여 유튜브, SNS 등 파우더룸의 다양한 채널 내 업로드



AQUTOP



Influencer 예스리아
Launching 2018.07

Mission

체험단 중심으로 운영되던 화장품 광고에서 벗어나, 2030 젊은 여성 타겟에게 인기 있는 인플루언서 마케팅 진행

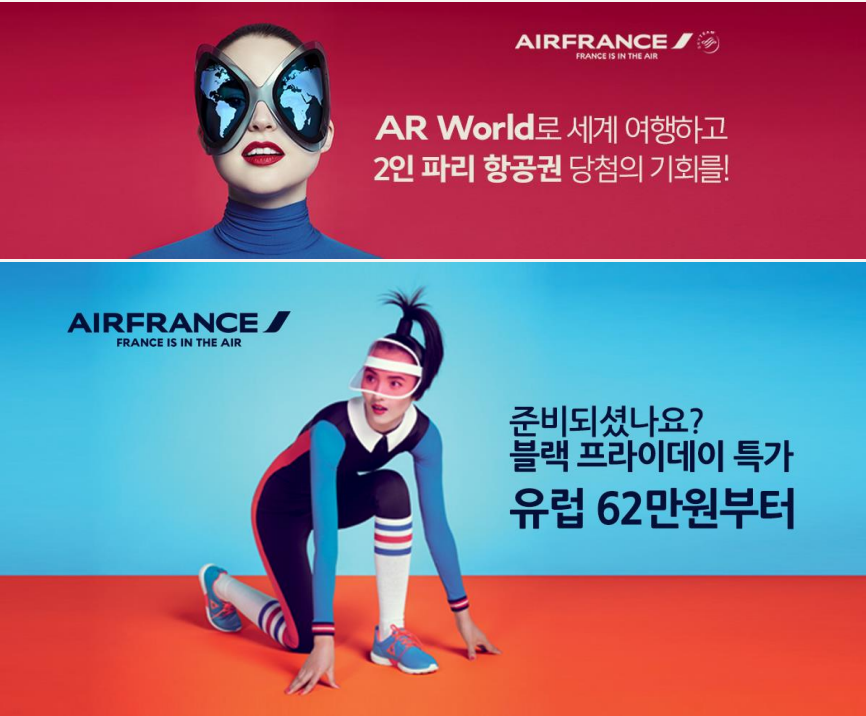
Work

타겟에게 인기 높은 뷰티 유튜버 예스리아가 자연스러운 상황을 제시하며 제품의 장점을 어필하고, 실 사용 리뷰 전달



AIRFRANCE

Influencer Campaign / Design



에어프랑스 OH LALA 특가 런칭
파리 직항 68만원, 유럽 왕복 60만원부터!

에어프랑스 최고의 기종 에어버스 A350 2~3월 출발 최저가로 A350 타고 유럽 가자!

예약 기간: 2020년 1월 23일까지
출발 기간: 2020년 2월 1일 ~ 2020년 6월 30일까지
해당 도시: 바르셀로나, 리스본, 포르투, 프라하, 비엔나 등 유럽 도시 50여개 해당

비즈니스 클래스 | 프리미엄 이코노미 클래스 | 이코노미 클래스

[자세히 보기](#)

좋아요 1,937개
illust_jk
#에어프랑스x퇴사원J #에어프랑스 #OHLALA특가

에어프랑스 하반기 종세일 OH LALA 유럽 전노선 특가 오픈

파리	71만원	런던	79만원
니스	69만원	프라하	68만원
로마	69만원	암스테르담	69만원
마드리드	68만원	바르셀로나	68만원
리스본	68만원	포르투	69만원
비엔나	70만원	부다페스트	69만원
원렌	73만원	코펜하겐	68만원
제네바	68만원	아테네	69만원

836개 댓글 3.8천개 공유 791개

[OH LALA DEALS]

예약 기간: 2019년 08월 20일부터 2019년 08월 29일 목요일까지
출발 기간: 2019년 09월 13일부터 2020년 03월 31일 화요일까지

해당 내용:
- 프랑스 포함 유럽 주요 도시 티켓

Influencer 유디니, 퇴사원 J 외 3인
Launching 2018-2020

Mission
에어프랑스 이벤트 홍보, SNS 채널 운영 및 온라인 배너 제작

Work
인스타그램 내 웹툰, 카드뉴스 등 타겟이 선호하는 형태의 콘텐츠 제작. 포털 사이트 내 관련 키워드 검색 시 해당 정보 노출을 위해 블로그 콘텐츠, 여행 정보제공 콘텐츠 함께 제작

KLM AIRLINES

Influencer Campaign / Design



**KLM 네덜란드 항공
한국 취항 35주년 기념 특가**

- 예약기간 : 2019년 6월 17일까지
- 출발기간 : 2019년 11월 1일 - 2020년 3월 31까지
- 해당도시 : 비르셀로나, 리스본, 로마, 피렌체, 프라하 등 유럽 도시 40여개 해당

세금 포함 유럽 왕복 7만원부터!

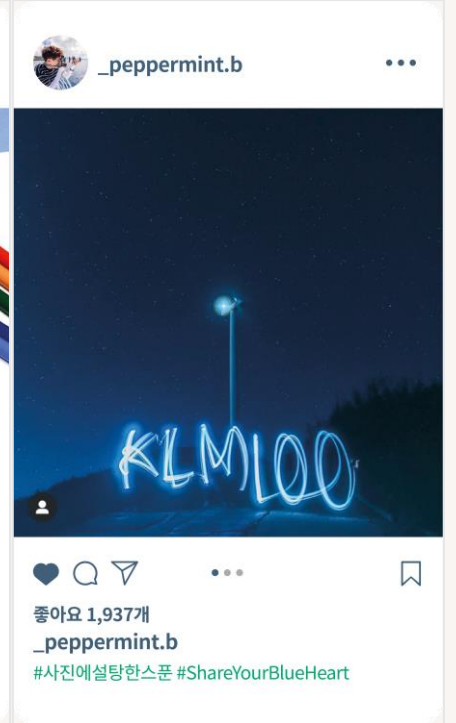
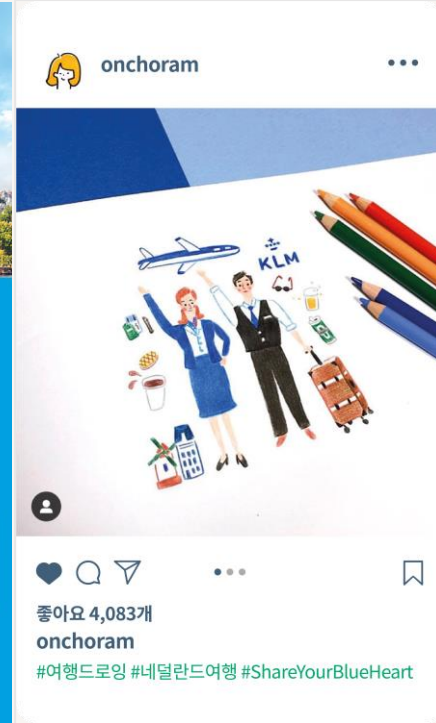
1984년 10월 KLM과 한국의 첫 만남이 시작되었습니다.
이를 기념하기 위한 KLM의 한정판 특가, 놓치지 마세요!

KLM Royal Dutch Airlines

KLM 100시간 프로모션

유럽 왕복 65만원, 항공권 구매 시
100주년 한정판 선물 박스 증정

예약하기



Influencer Launching _peppermint.b, yoribogo_, hi_Dongwon 외 6인
2018-2020

Mission
KLM 100주년 기념상품 증정 이벤트, Share your heart 캠페인 홍보, SNS 채널 운영 및 온라인 배너 제작

Work
인스타그램 내 여행 인플루언서를 통해 콘텐츠 제작 및 업로드, 퀄리티 높은 이미지와 동영상 등의 소재를 통해 이벤트 진행 내용과 함께 KLM의 긍정적 이미지 확보

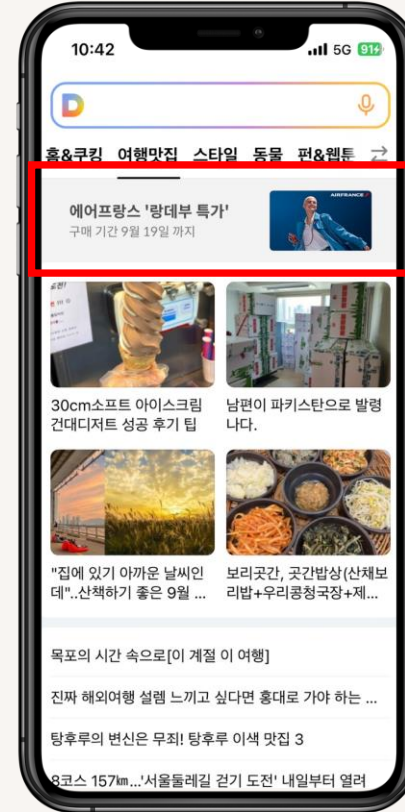
OUR ON-LINE CAMPAIGNS

AIRFRANCE/ KLM Online Campaign

에어프랑스 파리 최저가
왕복 995,000원 부터



에어프랑스 '랑데부 특가'
구매 기간 9월 19일 까지

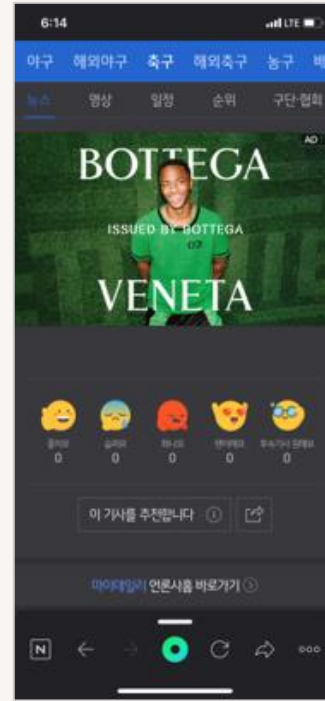
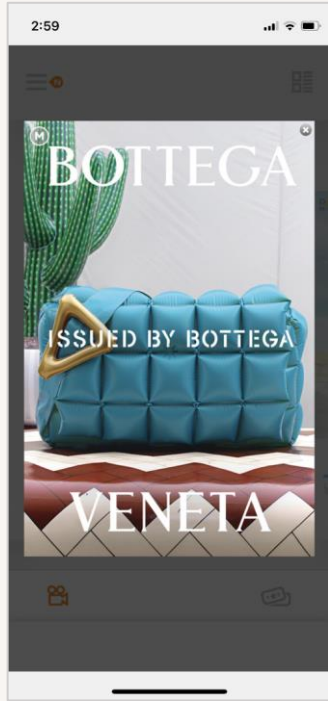


Media Kakao
Launching 2023.09

Mission
에어프랑스 특가를 알리기 위한 카카오톡 비즈보드 배너 광고

Work
네이버 통합 DA 광고 매체 기획, 타겟팅 후 노출이 가능한 모바일 통합 DA 상품 선정 및 높은 CTR 효율로 운영

BOTTEGA VENETA Online Campaign



Media Naver. Kakao
Launching 2021.10

Mission

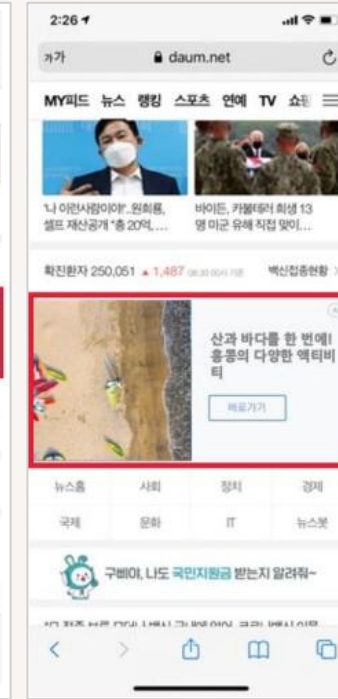
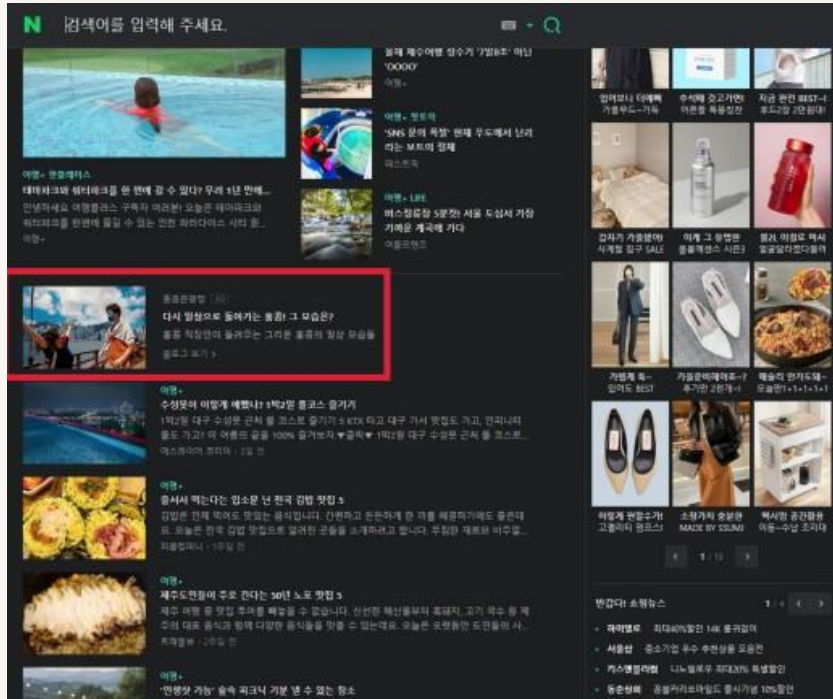
보태가 베네타의 새로운 브랜드 캠페인들을 기존 패션매체 외에 새로운 매체를 통한 캠페인 진행

Work

네이버 통합 DA, 블라인드, 맨플러스 등의 광고 매체 기획, 타겟팅 후 노출이 가능한 모바일 통합 DA 상품 선정 및 높은 CTR 효율로 운영

HONG KONG TOURISM BOARD

Online Campaign



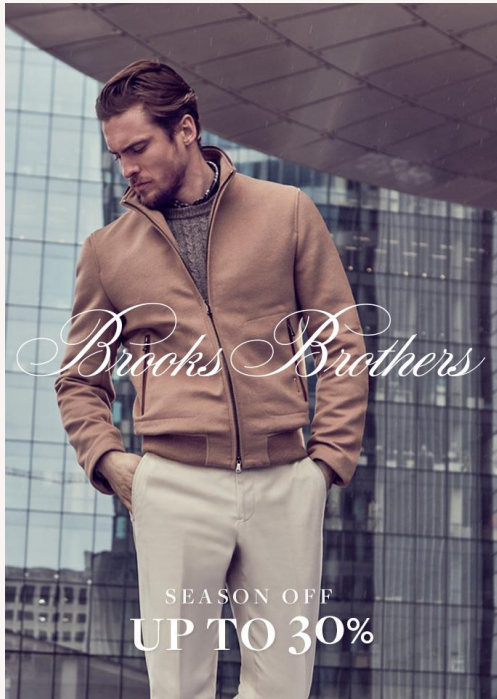
Media Launching Naver, Kakao 2021.08

Mission 홍콩의 안전한 방역테마와 다양한 아웃도어 액티비티 광고 캠페인 진행

Work 코로나시국에 홍콩에 대한 긍정적인 이미지 구축을 목표로 안전한 방역의 AD, 다양한 액티비티 활동 주제의 AD 를 기획. 안전하고 매력적인 부분을 소구하기 위해 광고 워딩, 이미지 등을 통한 광고 소재 제작.

BROOKS BROTHERS

Online Campaign / Design



Launching 2017.12

Work

200주년 기념 및 시즌 캠페인으로 국내 첫 디지털 마케팅 진행

고급스러운 브랜드 이미지를 강조할 수 있는 매체만을 선정하여 모바일 APP 내 배너 광고 집행

ELENEW Online Campaign



Launching 2018.11

Work

타겟 및 목적이 확실한 제품이기 때문에 임신, 출산, 육아 관련 페이스북 페이지를 비롯하여 사용자 연령, 성별, 거주지, 관심사 등 다양한 데이터를 활용할 수 있는 페이스북, 인스타그램 타겟 맞춤 광고 진행

WELLA Online Campaign



Launching 2017.08

Work

웰라의 국제 헤어쇼인 '2017 NTVA 쇼'를 페이스북 라이브 방송으로 생중계
생동감 넘치는 헤어쇼의 현장감과 웰라가 보유한 다양한 스타일 및 컬러를 실시간으로 전달

WELLA Online Campaign



Launching 2017.07-2017.08

Work

국내 헤어컬러 시장 최초의 디지털 마케팅 진행


파워블로거, 인스타그램 및 페이스북, 캐시슬라이드 등 다양한 매체 및 콘텐츠를 활용하여 세분화된 타겟 및 시간대 공략

OUR DESIGN & PRODUCTION SUPPORTS

SERESTO Design

목걸이형 진드기 퇴치제
세레스토
포인핸드 입양자분께 드립니다

#산책 #살인진드기 #외부기생충
#봄부터가을까지 #반려동물



참여방법

- 상세페이지 하단에 적힌 링크에서 설문지를 작성해주세요
- 댓글에 '산정완료'라고 댓글을 달아주세요
- 참여 완료!

한달마다 총 30명 선정 (대형견 10P+ 소형견용 20P)

물 리 기 전 에 지 켜 주 는

세레스토는?

- 8 months** 최대 8개월간 사용해요!
구제, 감염방지효과가 최대 8개월간 지속되므로, 매일 번거롭게 챙기지 않아도 되고요
- 냄새가 나지 않아요!**
냄새에 민감한 아이들도 걱정 없이 사용할 수 있어요
- 안전해요!**
꼭 필요한 양 만큼 조금씩 방출되므로 아이의 몸에 부담을 주지 않아 안전합니다

seresto. 물리기전에 지켜주는 **세레스토**

안전한 산책을 위한 진드기 예방 목걸이

8kg 이상 8kg 미만 고양이용

seresto. 물리기전에 지켜주는 **세레스토**

안전한 산책을 위한 진드기 예방 목걸이

seresto. 물리기전에 지켜주는 **세레스토**

안전한 산책을 위한 진드기 예방 목걸이

8 months 최대 8개월간 사용해요!

냄새가 나지 않아요!

안전해요!

seresto. **진드기 예방, 세레스토**

안전한 산책을 위한 진드기 예방 목걸이

광고

seresto. **아프기 전에 지켜주세요**

진드기 예방, 세레스토

8개월 효과 지속

물 리 기 전 에 지 켜 주 는 **진드기 예방 세레스토**

안전한 산책을 위한 진드기 예방 목걸이

8 months

seresto. 물리기전에 지켜주는 **세레스토는?**

- 8 months** 최대 8개월간 사용해요!
구제, 감염방지효과가 최대 8개월간 지속되므로, 매일 번거롭게 챙기지 않아도 되고요
- 냄새가 나지 않아요!**
냄새에 민감한 아이들도 걱정 없이 사용할 수 있어요
- 안전하게!**
물리기 전에 안전하게 예방하세요.

Launching 2019.07

Work

반려견용 진드기 퇴치 제품 '세레스토'의 키비주얼, 상세 페이지 기획 및 디자인은 물론 온라인 커머스 플랫폼 및 관련 어플 프로모션 진행을 위한 광고 소재 제작 등 다양한 디자인 작업 진행.

BALLANTINES Design



TIME SLOWING
Ballantine's
EXPERIENCE
시간의 느낌 속으로 들어가다

일시: 2020년 3월 5일 ~ 3월 9일 (5일)
장소: 모나코 스페이스 (강남역 9번 출구)

[예약하러 가기](#)



Ballantine's
SINGLE MALTS

새로운 싱글, 만나볼래?
발렌타인 싱글몰트

[영상 보기](#)

지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.



Ballantine's
SINGLE MALTS

지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.



Ballantine's
SINGLE MALTS

멋진 싱글, 만나볼래?
발렌타인 싱글몰트

[영상 보기](#)

지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.



멋진 싱글, 만나볼래?
발렌타인 싱글몰트

[영상 보기](#)

지나친 음주는 뇌졸중, 기억력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.

Launching 2020. 03

Work

세계적인 위스키 브랜드 발렌타인의 네이버 및 카카오 등 온라인 광고 소재 제작.

대한민국 대법원 Design



언제 어디서나 확인 가능한 전자소송

자세히보기 ▶




서류 제출도 송달도 온라인으로 쉽게 전자소송

자세히보기 ▶




비용은 줄이고 진행은 빠르게 전자소송

자세히보기 ▶




편리하게 관리하고 비용은 저렴하게 전자소송

자세히보기 ▶



chosun.com 문화

지면 PDF보기 구독신청 로그인 회원가입

뉴스룸 오피니언 정치 사회 경제 국제 스포츠 연예 전국 문화 라이프 영상포토 콘텐츠판

문화 일반 > "겸손·정빈? 착하게만 살지마세요, 그러다 병납니다"

조선일보 | 김한수 종교전문기자

입력 2019.11.15 04:16

[홍성남 신부]

'착한 사람 그만두기' 펴낸 가톨릭 영성심리상담가... 엄숙·경건 강요 안해 화제 "화나면 화내고, 힘들 땀 쉬어라... 알면서 누구나 잘못할 수 있으니 線에서 떨어졌다고 낙담마세요"

"너무 겸손하고 회생하며 착하게만 살려고 하지 마세요. 병(病)납니다."

가톨릭영성심리상담소 소장 홍성남(65) 신부는 역발상과 진복(顛覆)의 메시지를 던진다. 베스트셀러 작가이기도 한 그가 그동안 낸 책 제목만 봐도 그렇다. '벗어야 산다'(3만부) '화나면 화내고 힘들 땀 쉬어'(4만부)라고 권한다. '전주교 사제' 라면 선임건져냄 떠오르는 겸숙·경건·겸손·정빈 등을 강요하지 않는다. 그런데 그의 책을 읽은 독자, 특히 천주교 신자들은 "따 내 이야기" "숙이 뵈 톨린 다"며 열광한다. 알게 모르게 신자들을 육죄면 죄책감을 흘릴 '떨어주기' 때문이다. 최근 펴낸 책은 제목 자체가 '착한 사람 그만두기'(아니무스)다.

"저도 사제가 되고 나서까지 '착한 아이'로 살았어요. 사제 생활 10년쯤 됐을 때 심한 무기력증에



편리하게 관리하고 비용은 저렴하게 전자소송

자세히보기 ▶

문화 주요뉴스

박을관서 사진도 못 찍는 유물, 여기서는 꺼내고 민저도 돼요

"겸손·정빈? 힘들면 그만두세요"... 신부님의 속 풀리는 역발상

Launching 2020. 11

Work

대법원에서 시행 중인 전자소송제도의 인지도 확산을 위한 온라인 광고 캠페인 진행 및 소재 제작. 키 비주얼, 카피 등을 포함한 광고 소재를 제작하고, 프로그래매틱 광고 집행.

대한민국 대법원 TVC Production



Launching 2020. 08

Work

대법원 인신보호제도를 홍보하기 위한 TVCF 기획 및 제작.
크리에이티브 컨셉 도출, 콘티 제작, 촬영 및 편집, 방송통신위원회의 심의까지 전 과정 진행.



ALLERGAN Media Planning / Design

Allergan coolsculpting 콜스컬프팅

턱밑 팔(상완) 등 옆구리 복부 허벅지

“피하지방세포를 안전하게 파괴하다!”

콜스컬프팅 검색

콜스컬프팅은 지방을 냉각시켜 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 지방세포는 파괴된 후 인체에서 자연적으로 분해되어 사라집니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다. 콜스컬프팅은 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다. 콜스컬프팅은 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다.

Allergan coolsculpting 콜스컬프팅

턱밑 팔(상완) 등 옆구리 복부 허벅지

“피하지방세포를 안전하게 파괴하다!”

콜스컬프팅 검색

콜스컬프팅은 지방을 냉각시켜 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 지방세포는 파괴된 후 인체에서 자연적으로 분해되어 사라집니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다. 콜스컬프팅은 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다. 콜스컬프팅은 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다.

Allergan coolsculpting 콜스컬프팅

턱밑 팔(상완) 등 옆구리 복부 허벅지

“피하지방세포를 안전하게 파괴하다!”

콜스컬프팅 검색

콜스컬프팅은 지방을 냉각시켜 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 지방세포는 파괴된 후 인체에서 자연적으로 분해되어 사라집니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다. 콜스컬프팅은 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다. 콜스컬프팅은 지방세포를 파괴하는 비침습적인 지방분해 방법입니다. 콜스컬프팅은 2011년 FDA 승인을 받았습니다.



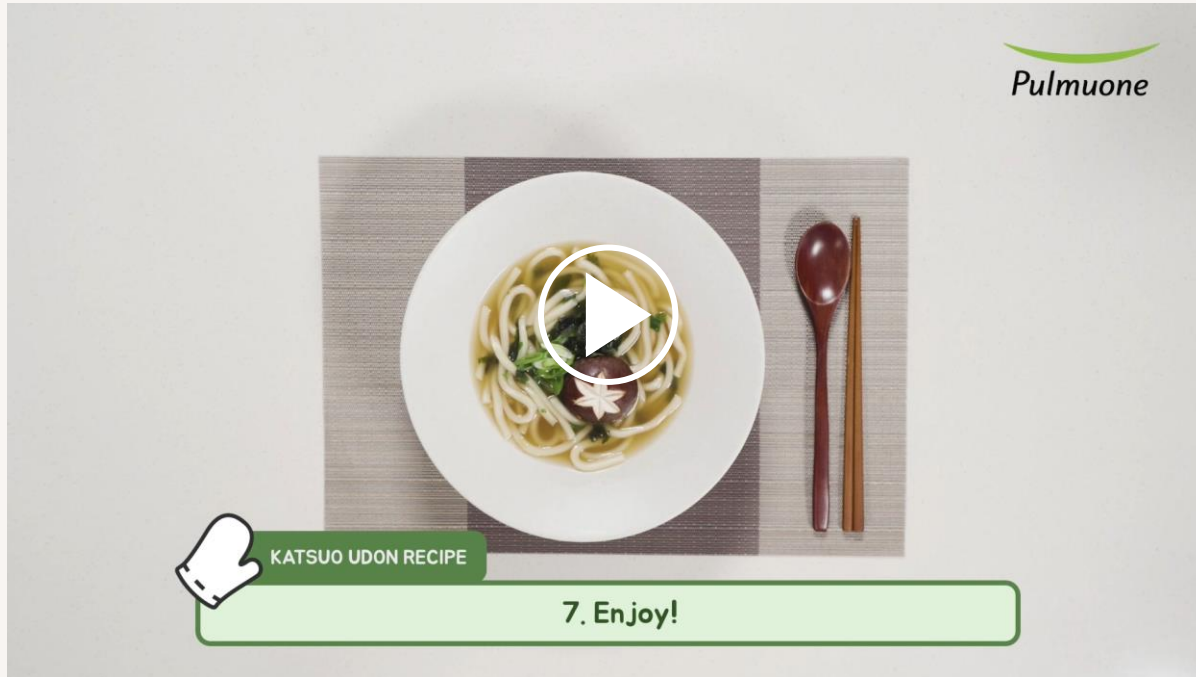
Launching 2019. 05

Work

지역, 타겟을 고려한 매체 플래닝 및 광고 소재 제작.

브랜드 키 메시지를 고려하여 모델 비주얼을 적극 활용한 버스 광고 소재 제작 후 버스 배너 광고 캠페인 집행.

풀무원 Video Production



Launching 2021. 03

Work

인도네시아시장을 타겟으로 풀무원 제품을 홍보하기 위한 SNS 바이럴 영상 제작.
떡볶이, 만두, 우동 등 총 3개의 메인 제품 및 레시피를 보여주며 자연스러운 제품 홍보.

AVOCADO
GIANT



SWEET & SPICY RICE CAKES RECIPE
- Chef made recipes -

Pulmuone



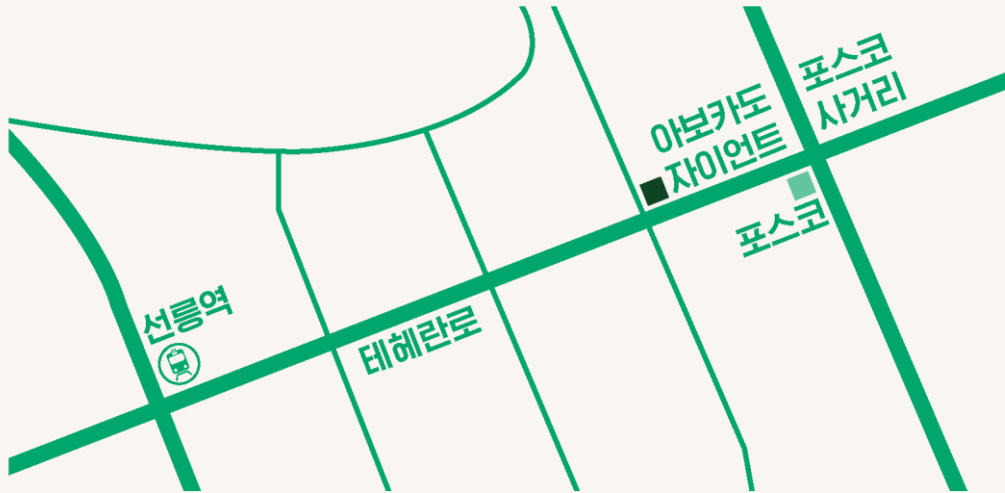
KATSUO UDON RECIPE
- Chef made recipes -

Pulmuone

2 ways to enjoy Thin Wrap Kimchi Dumpling!



THIN WRAP KIMCHI DUMPLINGS RECIPE
- Chef made recipes -



Avocado Giant

서울시 강남구 테헤란로 437, 삼영빌딩 8F
www.avocadogiant.com

Tel

+82 2 557 6565

Business Inquiries

hello@avocadogiant.com

—
THANK YOU



AVOCADO

GIANT